

Technologie 3D tisku v zábavně vzdělávacím průmyslu. Naučná turistika.

Možnosti využití nových technologií v oblasti digitalizace kulturního dědictví jsou obrovské. Digitalizace kulturního dědictví je spjata s neomezeným přístupem k informacím. Díky novým technologiím je možné zprostředkovat divákovi tyto informace zábavným způsobem.



Digitalizace objektu do 3D virtuální podoby umožňuje nové možnosti jeho prezentace.

Návrh se zabývá propojením muzejního světa s veřejným prostorem. Sbírkové předměty z regionálních muzejí jsou replikovány za pomoci technologie 3D skenování a 3D tisku a umístěny do veřejného prostoru, to vytváří nový kontext nahlížení na umělecká díla, novou interakci s diváky. Umístění zvětšených replik sbírkových předmětů z regionálních muzejí do veřejného prostoru, poskytuje divákovi jinou zkušenost v objevování destinace a poznávání kulturního dědictví dané lokality. Objekty se tak stávají návštěvníky města, lokality, regionu.