

# CODEFUNDING

[codefunding.io](https://codefunding.io)

Software crowdfunding pro každého

1.

**Intro**

2.

**Strategie validace**

3.

**Aktuální situace**

4.

**Naše řešení**

5.

**Business model**

6.

**Plán**

7.

**Feedback & Q/A**

# 1. Intro



PIERO



MATEJ



DESIGNER



DENISA 😊

Project Manager



Miro

COPYWRITER



NIKOLA

CREATIVE DIR.



Huber

# Intro

Zkoušíme nové nápady a baví nás to

Máme pravidelně volné nebo interní kapacity a chceme je využít smysluplně

## **Cíl přednášky:**

- vysvětlit jak je možné si zvalidovat vlastní podnikatelské nápady
- představit pro vás nový relevantní projekt

## 2. Strategie validace

# Co potřebujeme sami vědět

- Co = problém, který řešíme
- Jak = námi navrhované řešení
- Komu = cílové skupiny = zákazníci
- Proč = důvody proč se mají lidé stát právě vašimi zákazníky
- Kde = prodejní kanály
- Zjednodušená verze [lean canvas](#)



## Čeho chceme docílit

- Otestovat si zájem o náš projekt

Případně:

- Získat první platící zákazníky nebo alespoň databázi relevantních kontaktů, které projeví zájem a můžeme na ně cílit při oficiálním spuštění
- Sehnat partnery, kteří jsou případně potřeba pro realizaci našeho projektu
- Sehnat financování

## Jak na to?

- 1/ Analýza trhu, konkurence, cílových skupin
- 2/ Příprava vlastních interních podkladů (co, jak, komu, proč, kde)
- 3/ Název, doména, email, logo, social media profily
- 4/ Lead generation microsite s jasným CTA (výzvou k akci)
- 5/ Validací výkonnostní kampaň (social media, ppc, rtb, online PR a visibility)
- 6/ Vyhodnocení kampaně a rozhodnutí o dalším postupu

## 3. Aktuální situace

# Motivace a problém

Je složité financovat vývoj software projektů:

- které jsou určeny pouze pro úzkou skupinu “zákazníků”
- které jsou primárně užitkové a interní
- které stojí vyvinout víc než je jejich hodnota pro jednoho uživatele
- které nemají jasný monetizační model

## Situace na trhu

Desítky funkčních globálních crowdfunding platforem zaměřených na jiný typ financování:

- Peer-to-peer půjčování
- Kapitálový crowdfunding
- Crowdfunding založený na odměnách

*Chybí nám platforma, kam bychom tyto malá vylepšení mohli vložit, složit se na jejich vytvoření a nebo najít nová, nám dosud neznámá, která zlepší svět.*

# Příklady využití

- Plugin do prohlížeče
- Napojení chytrých hodinek na inteligentní domácnost
- Modul do Wordpressu
- Propojení ecommerce systému a dopravce
- Digitalizace karetní hry
- Niche appka

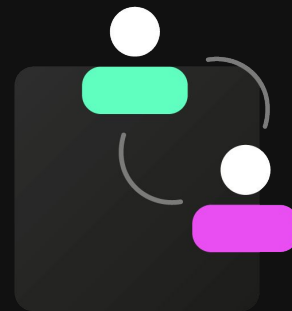


## 4. Naše řešení

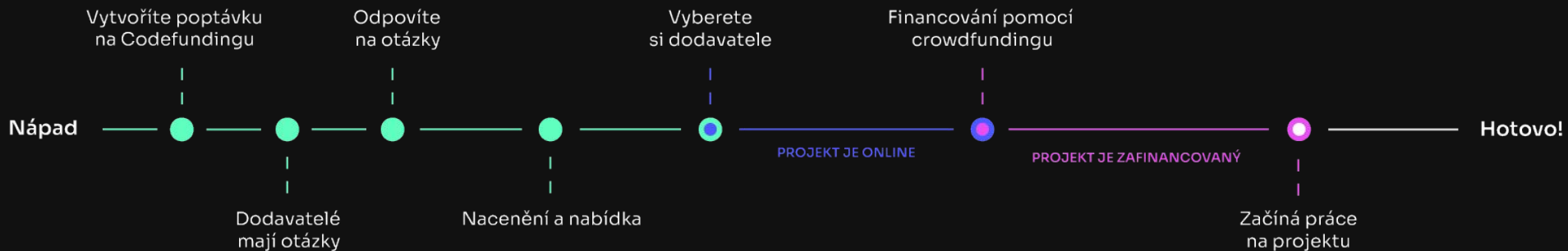


# Crowdfunding pro software

- Sdílení nákladů a zdrojů
- Vznik věcí z šuplíku
- Proof of concept
- Ověření dodavatelé



# Průchod platformou



## 5. Business model

## C2C crowdfunding

- Založen na jednoduchých projektech s rewards-based logikou
- “Startup”
- Nutná počáteční investice a možná další kola investic v budoucnu
- Transakční business fungující z procentuálních poplatků při úspěšném podpoření projektu
- Globální trh
- Break even až při určitém objemu obchodů procházejícími platformou

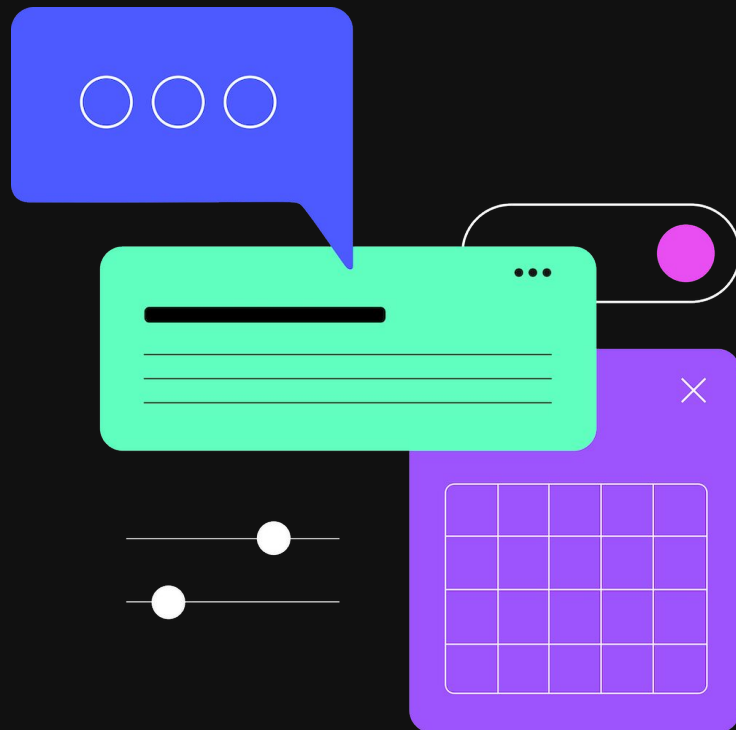
## 6. Plán

## Jak jsme na tom my?

- ✓ 1/ Analýza trhu, konkurence, cílových skupin
- ✓ 2/ Příprava vlastních interních podkladů (co, jak, komu, proč, kde)
- ✓ 3/ Název, doména, email, logo, social media profily
- ✓ 4/ Lead generation microsite s jasným CTA (výzvou k akci)
- 5/ Validací výkonnostní kampaň (social media, ppc, rtb, online PR a visibility)
- 6/ Vyhodnocení kampaně a rozhodnutí o dalším postupu

## 7. Feedback & Q/A

- 1/ Chcete se na něco doptat?
- 2/ Dává vám to smysl?
- 3/ Má to pro vás hodnotu?
- 4/ Chcete se zapojit?





**Díky za váš čas!**